

Účel spracovania	Sprostredkovateľ	Stručná charakteristika
Osobný odber tovaru	Prevádzkovateľ MAXMA, s.r.o.	Osobné údaje vytlačíme na dodací list, resp. faktúru k odberu tovaru na pobočke
Prevádzka Webovej stránky	bart.sk s.r.o.	prevádzka Webového sídla, IT support
Prevádzka Webovej stránky	no limit   Developers s.r.o.	Zabezpečenie prevádzky niektorých funkcionalít Webového sídla, IT support
Spracovanie účtovných a daňových nariadení	EkoCount s.r.o.	Zabezpečenie spracovania daňových a účtovných nariadení v zmysle platnej legislatívy SR
Doručovanie tovaru zákazníkom	REMAX s.r.o.	Zákazník si môže vybrať, či má záujem o doručenie kuriérom alebo poštou; ak si vyberie kuriéra, kuriér spracúva osobné údaje zákazníkov za účelom doručenia tovaru v našom mene
Doručovanie tovaru zákazníkom	GLS Slovakia, s.r.o.	Zákazník si môže vybrať, či má záujem o doručenie kuriérom alebo poštou; ak si vyberie kuriéra, kuriér spracúva osobné údaje zákazníkov za účelom doručenia tovaru v našom mene
Doručovanie tovaru zákazníkom	Slovenská pošta, a.s.	Zákazník si môže vybrať, či má záujem o doručenie kuriérom alebo poštou; ak si vyberie poštu, pošta spracúva osobné údaje zákazníkov za účelom doručenia tovaru v našom mene
Zasielanie SMS správ zákazníkom E-shopu	VM spol. s.r.o.	SMS rozposiela zákazníkom E-shopu na účely plnenia zmluvy (informácie k vybaveniu objednávky, doručení do odberného miesta.); obsah SMS sa môže týkať aj zmeny Podmienok internetového predaja
Marketingové aktivity	Ui42 Digital, s.r.o.	Analýzy údajov zákazníkov a ich nákupného správania v E-shope sa vykonávajú: (i) pre interné obchodné potreby (napr. pre účely zlepšenia ponuky produktov) a (ii) pre potreby zákazníkov E-shopu za účelom čo najadresnejších ponúk tovaru
Marketingové aktivity	Lead SK s.r.o.	Analýzy údajov zákazníkov a ich nákupného správania v E-shope sa vykonávajú: (i) pre interné obchodné potreby (napr. pre účely zlepšenia ponuky produktov) a (ii) pre potreby zákazníkov E-shopu za účelom čo najadresnejších ponúk tovaru
Marketingové aktivity a manažment	MAXMA, s.r.o.	Spracúvanie údajov zákazníkov E-shopu vrátane nákupného správania spočívajúce v čiastkových analýzach a vytváraní jednoduchých reportov a výstupov z čiastkových analýz ako podklad pre marketingové účely MAXMA (prijímanie rozhodnutí o poskytovaní/úprave zliav z tovaru, odporúčaní o úprave sortimentu E-shopu, a pod.); administratívne činnosti, účtovné, daňové, IT a iné služby